

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Севастопольский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии



В.Д. Нечаев
(Ф.И.О)

2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Профессиональное вступительное испытание
(название вступительного испытания)

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(шифр и название направления подготовки)

профиль подготовки

уровень высшего образования магистратура
(название уровня ВО)

квалификация магистр
(название)

Севастополь
2026

Программа вступительного профессионального испытания при приеме на обучение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

1. **Разработана** на кафедре «Менеджмент и бизнес-аналитика» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 27.11.2024 № 821;

– Правила приема в федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2026 году;

– Положение о приемной комиссии федерального государственного автономного учреждения «Севастопольский государственный университет»;

– Положение о экзаменационных комиссиях федерального государственного автономного учреждения высшего образования «Севастопольский государственный университет»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952;

2. **Разработчики программы:** Руководитель рабочей группы – Букач Б.А., заведующий кафедрой «Менеджмент и бизнес-аналитика», Цуканов А.В., доктор технических наук, профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика», Калюжная Т.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика», Потанина М.В., кандидат технических наук, доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика», Русина Н.А., кандидат технических наук, доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика».

3. **Утверждена** на заседании кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика», протокол от 12.12.2025 г., протокол № 5.

Председатель профессиональной
экзаменационной комиссии,
доцент кафедры

«Менеджмент и бизнес-аналитика»


(подпись)

12.12.25

(дата)

М.В. Потанина

Заведующий кафедрой

«Менеджмент и бизнес-аналитика»


(подпись)

12.12.25

(дата)

Б.А. Букач

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания....	4
2. Основное содержание программы вступительного испытания.....	6
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания.....	8
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию.....	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится аттестационной комиссией, персональный состав которой утверждается приказом ректора СевГУ.

Программа конкурсного вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и на основе требований федерального государственного образовательного стандарта подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Назначением программы конкурсного вступительного испытания по специальности является оказание помощи абитуриентам в самостоятельной подготовке к сдаче экзамена, систематизации и закреплении знаний, полученных в процессе обучения по дисциплинам цикла профессиональной подготовки по специальности. Основной целью конкурсного вступительного испытания является формирование конкурсного балла, который помимо оценки по испытанию содержит средний балл диплома бакалавра.

Вступительный экзамен предназначен для определения теоретической и практической подготовленности поступающих в магистратуру абитуриентов и проводится с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Цель экзамена – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Абитуриент должен знать основы менеджмента, принципы управления коллективом, основы экономики и маркетинга, методы анализа деятельности предприятия. Он должен уметь составлять планы работы предприятия, формировать организационные структуры, анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

Списки абитуриентов, допущенных к конкурсному вступительному испытанию по специальности, утверждаются протоколом приемной комиссии.

Конкурсное вступительное испытание по специальности включает задания по следующим дисциплинам цикла профессиональной подготовки по направлению «Менеджмент»:

- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- бизнес-планирование;
- менеджмент организаций;
- управление персоналом.

Конкурсное вступительное испытание проводится в письменной форме. Задание на вступительное испытание определяется билетом, в котором приведены теоретические и практические задания по дисциплинам, включенным в конкурсное испытание.

Результаты конкурсного вступительного испытания определяются по 100-бальной системе.

Решение аттестационной комиссии об оценке знаний, выявленных при сдаче конкурсного вступительного испытания, и о рекомендациях приема на квалификационный уровень магистр, принимаются аттестационной комиссией на закрытом заседании. Оценки и рекомендации о приеме на квалификационный уровень магистр объявляются студентам после оформления ведомости проведения конкурсного испытания на следующий день после экзамена.

В случае если абитуриент не согласен с оценкой, выставленной аттестационной комиссией, он имеет право подать апелляцию в порядке, определенном Положением о приемной комиссии СевГУ.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Дисциплина «Основы менеджмента»

Роль и значение менеджмента. Основные этапы его развития. Базовые компоненты организаций и процесса управления. Планирование в организации. Миссия, стратегические, тактические и оперативные цели и планы. Традиционные и современные подходы к планированию. Стратегическое планирование. Классификация планов по функциональному признаку, целевому обслуживанию основной деятельности, по другим целям. Основные формы планов: планы мероприятий, план-графики, программы. Организация как базовая функция менеджмента.

Основы организационной деятельности. Организация взаимодействия. Разделение труда и специализация. Уровни структурирования. Централизация и децентрализация. Координация. Делегирование, ответственность и полномочия. Иерархия уровней управления. Организационные структуры. Линейная, функциональная, линейно-функциональная и матричная типы структур. Мотивация как функция менеджмента.

Основы функционального поведения. Теория личности и индивидуальное поведение, групповое поведение в организации, социально-демографические особенности. Лидерство в менеджменте. Природа лидерства, типы лидеров, поведенческие подходы, новые подходы к руководству. Мотивационные теории. Концепция мотивации, основы мотивации, теории мотивации. Основные положения контроля как функции менеджмента. Цели, виды контроля, коррекции, стандарты, показатели. Системы управленческого контроля. Системы контроля с обратной связью. Информационно-управляющие системы.

2.2. Дисциплина «Основы маркетинга»

Понятие, основные принципы, функции, цели и сущность маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Виды маркетинга. Исследование маркетинговой среды предприятия. Маркетинговая информация, ее виды и характеристика. Маркетинговые исследования: определение, направления исследований, методы исследований, этапы маркетинговых исследований, первичная и вторичная информация, маркетинговый анализ. Рынок и рыночные агенты. Конкуренция и конкурентоспособность: определение, виды, ценовая и неценовая конкуренция, конкурентоспособность товара, предприятия. Потребительское поведение. Создание ценности для потребителя. Различные роли покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Удовлетворенность и лояльность клиентов. Стратегический маркетинг. Понятие стратегии и ее классификация. Конкурентные стратегии М.Портера. Портфельные стратегии: BCG и McKinsey. Пять конкурентных сил по Портеру. Анализ привлекательности рынка. Понятие товара и его уровни. Позиционирование товара. Планирование новых товаров. Товарная политика предприятия: определения, составляющие политики, жизненный цикл товара, продукт и продуктовая политика фирмы. Пробные продажи. Роль цены в маркетинге. Цены, их виды и экономическая характеристика. Цели фирмы и их отражение в политике

ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Принятие решений о ценообразовании. Типология ценовых стратегий. Сбытовая политика предприятия. Стратегии стимулирования сбыта: стратегии проталкивания, стратегии притягивания. Виды посредников и конфигурации каналов сбыта. Стратегии охвата рынка: интенсивный сбыт, селективный сбыт, эксклюзивный сбыт. Маркетинговая политика распределения. Виды и системы каналов распределения. Современные методы продвижения товаров на рынок. Понятие бренда. Брендовая и имиджевая политика фирмы. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинговых коммуникаций. Коммуникационные стратегии. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Организация маркетинговой деятельности фирмы. Внедрение маркетинговой деятельности. Принципы эффективной деятельности службы маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии.

2.3. Дисциплина «Бизнес-планирование»

Предпринимательская деятельность. Основы предпринимательской деятельности в современных условиях. Условия, необходимые для формирования предпринимательской деятельности. Классификация основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Особенности основных организационно-правовых форм бизнеса. Общие правила государственной регистрации предпринимательской деятельности. Алгоритм регистрации и ликвидации ИП, юридического лица. Постановка на учет в государственных органах.

Основные формы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. Цели и задачи бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Типовая структура бизнес-плана. Международные стандарты бизнес-плана. Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого бизнеса. Инновационный цикл и критерии новизны для малого бизнеса.

2.5. Дисциплина «Менеджмент организаций»

Системная модель управления организацией. Организация как сложная система и объект управления. Основные подходы к структуризации процессов деятельности организации. Управление основными подсистемами организации. Процессный подход к управлению организацией. Особенности управления на различных этапах деятельности организации. Управление эффективностью организации. Конкурентная политика организации.

2.6. Дисциплина «Управление персоналом»

Система управления персоналом. Службы персонала и выработка кадровой политики. Планирование персонала: методы и виды планов. Определение потребности в персонале. Должность и должностные полномочия. Документы по персоналу и их использование в кадровой работе. Организация набора кадров. Методы отбора персонала. Методы оценки персонала. Оформление трудового договора. Расторжение трудового контракта. Адаптация персонала. Развитие персонала. Аттестация персонала: организация и основные показатели. Деловая карьера и ее организация. Мотивация персонала.

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Конкурсное вступительное испытание проводится в письменной форме. Задание на вступительное испытание определяется лист-заданием, содержащим тестовые задания.

Результаты конкурсного вступительного испытания определяются по 100-бальной системе: каждое тестовое задание представляет собой тест-задачу с четырьмя вариантами ответа и оценивается следующим образом: 22 балла за каждую тест-задачу № 1, 2, 3 и по 2 балла за каждую остальную. Всего лист-задание содержит 20 тест-задач по дисциплинам, выносимым на вступительное испытание.

Сопоставление национальной и сто бальной оценочных шкал представлено в следующей таблице.

Уровень компетентности	Оценка по национальной шкале	Сумма баллов по 100-бальной шкале
Высокий (творческий)	Отлично	81–100
Достаточный (конструктивно-вариативный)	Хорошо	51–80
Средний (репродуктивный)	Удовлетворительно	25–50
Низкий (рецептивно-производительный)	Неудовлетворительно	0–24

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 25.

Минимальный проходной балл для обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета определяется на конкурсной основе Правилами приёма Севастопольского государственного университета.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538704> (дата обращения: 09.03.2025).
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538944> (дата обращения: 09.03.2025).
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535066> (дата обращения: 09.03.2025).
4. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535840> (дата обращения: 09.03.2025).
5. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536234> (дата обращения: 09.03.2025).
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021> (дата обращения: 09.03.2025).
7. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535847> (дата обращения: 09.03.2025).
8. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534> (дата обращения: 09.03.2025).

9. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 09.03.2025).
10. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710> (дата обращения: 09.03.2025).
11. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 09.03.2025).
12. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545442> (дата обращения: 09.03.2025).
13. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 09.03.2025).
14. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535573> (дата обращения: 09.03.2025).
15. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15958-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535563> (дата обращения: 09.03.2025).
16. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение : учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6202-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535662> (дата обращения: 09.03.2025).
17. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11503-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535651> (дата обращения: 09.03.2025).
18. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное

пособие для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :
Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-
08906-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://urait.ru/bcode/540541> (дата обращения: 09.03.2025).